

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №7»
БЛАГОДАРЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Центра
образования естественно –
научной и технологической
направленностей «Точка роста»

 Г.В. Горюнова

УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ «СОШ №7»



М.В. Погорелов

Приказ № 156 от 01.09.2023г.

Центр образования
естественно-научной
и технологической направленности



ТОЧКА РОСТА

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

технологической направленности

«IT – технологии в журналистики»

(название программы)

Уровень программы: ознакомительный
(ознакомительный, базовый, углубленный)

Возрастная категория: 12-15 лет

Состав группы: 10-15 человек
(количество учащихся)

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:

педагог

дополнительного образования

Гольчикова Я.Н.

Пояснительная записка.

«IT-технологии в журналистике» - это программа, направленная на раскрытие возможностей детей в современном информационном мире. Работа по ведению социальных сетей помогает выявить активных, талантливых и увлечённых детей. Участие в работе влияет на развитие личности ребёнка, его качеств, умений и навыков, сплачивает обучающихся разного возраста.

Актуальность программы. В связи со стремительным изменением и развитием информационной структуры общества требуется новый подход к формам работы с детьми. Активно начали развиваться средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Необходимо одновременно помогать юным в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «IT-технологии в журналистике». Даная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Новизна программы состоит в том, что она даёт возможность практически применять навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая обучающихся в систему средств массовой коммуникации общества.

Адресат программы: обучающиеся 13 -15 лет. При разработке Программы учитывались характерные для старшего школьного возраста центральные психологические новообразования, формируемые на данной ступени образования словесно-логическое мышление, произвольная смысловая память, произвольное внимание, письменная речь, анализ, рефлексия содержания, оснований и способов действий, планирование и умение действовать во внутреннем плане, знаково-символическое мышление, осуществляемое как моделирование существенных связей и отношений объектов, а также развитие целенаправленной и мотивированной активности обучающегося, направленной на овладение учебной деятельностью, основой которой выступает формирование устойчивой системы учебно-познавательных и социальных мотивов и личностного смысла учения. При определении стратегических характеристик образовательной программы учитывался существующий разброс в темпах и направлениях развития детей, индивидуальные различия в их познавательной деятельности, восприятии, внимании, памяти, мышлении, речи, связанные с возрастными, психологическими и физиологическими индивидуальными особенностями детей данного возраста.

Цель: формирование у учащихся знаний и навыков журналистского мастерства с использованием современных технологий и платформ.

Задачи программы:

- 1) сформировать умение собирать информацию, анализировать, обрабатывать ее;
- 2) сформировать умение использовать современные компьютерные технологии в журналистской деятельности;
- 3) овладеть основными навыками журналистской деятельности;
- 4) развить образное и логическое мышление;
- 5) развить творческие способности учащихся;
- 6) сформировать навыки культуры речи;
- 7) развить умение устного выступления перед аудиторией.

Объём, срок освоения программы: 1 год обучения с сентября по май (153 занятия) с соблюдением каникулярного времени.

Режим занятий: четверг – 16.00-16.40, 16.50-17.30, суббота – 9.00-9.40, 9.50-10.30, 10.50-11.20.

Два раза в неделю.

Число детей: 10-15 человек в группе.

Обучение: очное.

Формы организации деятельности обучающихся на занятиях: фронтальная, индивидуальная, групповая

Методы проведения занятия: словесные, наглядные, практические, чаще всего их сочетание.

Каждое занятие по темам программы, как правило, включает теоретическую часть и практическое выполнение задания.

Формы проведения занятий: познавательное занятие, практическое занятие по отработке определенного умения, самостоятельная деятельность детей, творческие упражнения, выставки, деловая (ролевая) игра, работа с электронными пособиями, работа с интернет-источниками, проведение мастер-классов, экскурсии.

При разработке и реализации программы используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение с учетом требований Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ.

Занятия состоят из теоретической и практической частей. Теоретическая часть включает изучение информационной базы по темам занятий. Занятия проводятся в специальном, регулярно проветриваемом, хорошо освещенном помещении, где имеются рабочие места для детей, компьютер, проектор. Одно из важнейших требований – соблюдение правил охраны труда детей, норм санитарной гигиены в помещении и на рабочих местах, правил пожарной безопасности.

Все занятия курса будут проводиться на обновленной материально-технической базе центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» (в тематическом планировании данные уроки помечены буквами **ТР**).

Планируемые результаты освоения программы

Личностные результаты:

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки сбора и проверки информации;
- базовые навыки

интервьюирования. Метапредметные результаты:

Коммуникативные УУД:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата.

Регулятивные УУД:

- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях.

Познавательные УУД:

- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтаж.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№п/п	Тема	Количество часов			Форма занятий
		Всего	Теория	Практика	
	Блок 1. Профессия «журналист»	47	20	27	
1	Введение в предмет «Медиа-журналистика»	1	1	0	Беседа
2	Профессиональные качества журналиста.	1	1	0	Круглый стол
3	История Российской журналистики	1	1	0	Лекция
4	Понятие «информация». Интересы аудитории.	2	0	2	Деловая игра
5	Методика сбора информации	2	2	0	Лекция
6	План статьи, репортажа.	1	0	1	Практикум
7	Творческие методы в работе журналиста.	2	0	2	Деловая игра
8	Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения	2	1	1	Лекция
9	Информатизация процесса в журналистике.	3	3	0	Лекция
10	Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.	1	1	0	Лекция
11	Графические редакторы и их многообразие.	1	1	0	Лекция
12	Создание рисунков в графическом редакторе.	3	0	3	Практикум
13	Интервью как метод сбора информации	1	1	0	Лекция
14	Приемы работы с Adobe Photoshop.	1	1	0	Лекция
15	Приемы работы с Adobe Photoshop.	3	0	3	Практикум
16	Изучение программы Publisher.	1	1	0	Лекция
17	Специфика газетных жанров. Репортаж.	1	1	0	Лекция
18	Репортаж школьной перемены.	1	0	1	Практикум
19	Создание буклетов, публикаций, поздравительных открыток, плакатов и т.д.	2	0	2	Групповая работа
20	Проект «День учителя»	2	0	2	Практикум
21	Электронные ресурсы. Онлайн-журналы. Интернет. Бесплатные ресурсы.	2	2	0	Лекция
22	Статья. Виды статей. Трансформация жанра.	1	1	0	Лекция
23	Написание статей	2	0	2	Практикум
24	Письмо в редакцию	1	0	1	Деловая игра
25	Проектный репортаж на тему по выбору: «Мой класс», «Мое село»,	2	0	2	Групповая работа

	«Моя школа», «Наш школьный двор».				
--	-----------------------------------	--	--	--	--

54	Золотое сечение. Фокус и фокусное расстояние. Линии в кадре. Ракурс. Точки съемки	2	1	1	Практикум
55	Ракурс. Точки съемки	1	1	0	Лекция
56	Ретуширование фотографий в программе Picasa	2	1	1	Практикум
57	Создание слайд-шоу в программе Picasa	3	1	2	Практикум
58	Нейминг и бренд.	1	1	0	Лекция
59	Разработка собственного бренда.	2	0	2	Практикум
60	Работа с блог-платформой Blogger. Регистрация в Blogger.	1	0	1	Практикум
61	Гаджеты на страницах блога. Работа со страницами блога.	2	1	1	Практикум
62	Работа с блог-платформой Blogger.	3	1	2	Практикум
63	Подготовка проекта к защите	2	0	2	Самостоятельная работа
64	Защита проектов	2	2	0	Конференция
65	Аттестация по блоку 2.	2	2	0	Семинар
	Блок 3. IT-технологии в журналистике	46	26	20	
66	Видеоблогинг как форма современной журналистики.	2	2	0	Дискуссия
67	Блоггерство как современная форма ораторства	2	2	0	Семинар
68	Ораторское мастерство. Ракурс	2	2	0	Лекция
69	Композиция, цвет, свет. Работа с камерой.	2	0	2	Семинар
70	Публичное выступление, актерские техники и работа на камеру	2	2	0	Лекция
71	Разработка сценария для публичного выступления	2	0	2	Самостоятельная работа
72	Выступление перед группой.	3	3	0	Семинар
73	Основы видеомонтажа. Монтаж сюжета.	1	0	1	Лекция
74	Создание видеорепортажа с нуля.	2	2	0	Лекция
75	Проектирование и создание видеоблога.	2	1	1	Практикум
76	Звуковой редактор Audacity.	2	2	0	Лекция
77	Звуковой редактор Audacity.	3	0	3	Практикум
78	Видеомонтаж. Создание нового проекта.	2	2	0	Лекция
79	Добавление фотографий. Создание перехода между клипами.	2	1	1	Практикум
80	Обработка изображения фильтрами. Создание титров	1	0	1	Практикум
81	Видеомонтаж двух и более файлов	2	1	1	Практикум
82	Работа с видеохостингом Youtube.	2	1	1	Практикум
83	Работа над проектом. Выбор темы проекта.	2	1	1	Групповая работа
84	Запись видеоматериалов, аудиоматериалов. Видеомонтаж	2	0	2	Групповая работа
85	Создание и размещение блога в сети Интернет на платформе Youtube	2	0	2	Групповая работа
86	Проморолик. Сторителлинг.	2	0	2	Деловая игра
87	Индивидуальные консультации	2	2	0	Беседа
88	Защита проектов-видеоблогов	2	2	0	Конференция

26	Сбор и анализ материала.	2	0	2	Работа с интернет-источниками
27	Монтаж репортажа.	2	0	2	Самостоятельная деятельность
28	Защита проекта-репортажа	2	2	0	Конференция.
29	Подведение итогов блока 1.	1	0	1	Деловая игра
	Блок 2. Введение в SMM	60	31	29	
30	История возникновения SMM.	2	2	0	Беседа
31	Мифы SMM. Кто такой SMM-менеджер. Суть работы.	1	1	0	Лекция
32	Социальная сеть. Понятие целевой аудитории.	2	1	1	Семинар
33	Понятие целевой аудитории	1	1	0	Лекция
34	Контент. Основные типы контента. Где искать идеи.	2	0	2	Практикум
35	Правовые основы блогерства в РФ.	2	2	0	Лекция
36	Возможности развития журналиста через социальные сети	2	0	2	Практикум
37	Конкретные виды информации, запрещенные российским законодательством.	2	2	0	Лекция
38	Управление репутацией и работа с блогерами	1	1	0	Беседа
39	Примеры наиболее актуальных дел по привлечению блогеров к установленной законом ответственности.	1	1	0	Семинар
40	Авторское право и блогосфера.	1	1	0	Лекция
41	Понятие контента. Категории контента	1	1	0	Лекция
42	Публикация. Написание постов	2	0	2	Семинар
43	Публикация фотопроектов.	1	0	1	Практикум
44	Приложения для составления контент- плана.	1	0	1	Практикум
45	Инстаграмм и упаковка профиля.	1	0	1	Практикум
46	Разработка макета собственного блога.	2	0	2	Практикум
47	Текстовый контент	2	2	0	Беседа
48	Практическая работа «Текстовый контент».	2	1	1	Практикум
49	Инструменты продвижения социальных сетей.	1	1	0	Лекция
50	Разработка рекламного макета собственного блога в приложении Inshot.	1	0	1	Практикум
51	Работа в программе After Effects и создание рекламного макета блога в нем.	2	1	1	Практикум
52	Мобильное фото и мобильное видео.	2	1	1	Практикум
53	Композиция: игра света и тени.	2	1	1	Практикум

Содержание учебного

плана **Блок 1. Профессия «журналист»**

Беседа-знакомство с учащимися. Введение в предмет «Медиа-журналистика». Источники информации. Процессы информатизации. Электронные ресурсы. Онлайн-статьи. Практические задания. Проект-репортаж. Защита презентации. Аттестация.

Блок 2. Введение в SMM

История возникновения SMM. Социальная сеть. Понятие целевой аудитории. Понятие контента. Контент-план и его составление. Инстаграм и упаковка профиля. Инструменты продвижения социальных сетей. Алгоритмы работы. Тренды SMM. Stories-maker. Безопасность в социальных сетях. Аттестация.

Защита проектов.

Блок 3. IT-технологии в журналистике

Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики. Видеоблогинг. Блоггерство как современная форма ораторства. Актерские техники. Создание видеорепортажа с нуля. Защита итоговых проектов. Рефлексия.

Тематическое планирование

№	Число, месяц	Время проведения занятия	Наименование раздела, темы	Форма занятия	Кол-во часов		Форма контроля
Блок 1. Профессия «журналист»							
1	02.09.23	16.00-16.40	Введение в предмет «Медиа-журналистика»	Беседа	1	ТР	Опрос
2	02.09.23	16.50-17.30	Профессиональные качества журналиста.	Круглый стол	1	ТР	Опрос
3	07.09.23	9.00-9.40	История Российской журналистики	Лекция	1	ТР	Рассмотрение найденного материала
4-5	07.09.23	9.50-10.30 10.40-11.20	Понятие «информация». Интересы аудитории.	Деловая игра	2	ТР	Тестирование
6-7	09.09.23	16.00-16.40 16.50-17.30	Методика сбора информации	Лекция	2	ТР	Рассмотрение найденного материала
8	14.09.23	9.00-9.40	План статьи, репортажа.	Практикум	1	ТР	Задание
9-10	16.09.23	9.50-10.30 10.40-11.20	Творческие методы в работе журналиста.	Деловая игра	2	ТР	Задание
11	21.09.23	16.00-16.40	Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения.	Лекция	1	ТР	Рассмотрение найденного материала
12	21.09.23	16.50-17.30	Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения.	Практикум	1	ТР	Задание
13-15	23.09.23	9.00-9.40 9.50-10.30 10.40-11.20	Информатизация процесса журналистики. в	Лекция	3	ТР	Опрос
16	28.09.23	16.00-16.40	Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.	Лекция	1	ТР	Рассмотрение найденного материала
17	28.09.23	16.50-17.30	Графические редакторы и их многообразие	Лекция	1	ТР	Рассмотрение найденного материала
18-20	30.09.23	9.00-9.40 9.50-10.30 10.40-11.20	Создание рисунков в графическом редакторе.	Практикум	3	ТР	Задание
21	05.10.2	16.00-	Интервью как	Лекция	1	ТР	Рассмотрение

	3	16.40	метод сбора информации.				найденного материала
--	---	-------	-------------------------	--	--	--	----------------------

22	05.10.23	16.50 17.30	Приемы работы	Лекция	1	ТР	Опрос
23-25	07.10.23	9.00-9.40 9.50-10.30 10.40-11.20	Приемы работы	Практикум	3	ТР	Тестирование
26	12.10.23	16.00-16.40	Изучение программы Publisher.	Лекция	1	ТР	Рассмотрение найденного материала
27	12.10.23	16.50-17.30	Специфика газетных жанров. Репортаж.	Лекция	1	ТР	Рассмотрение найденного материала
28	14.10.23	9.00-9.40	Репортаж школьной перемене.	Практикум	1	ТР	Задание
29-30	14.10.23	9.50-10.30 10.40-11.20	Создание буклетов, публикаций, поздравительных открыток, плакатов и т.д.	Групповая работа	2	ТР	Задание
31-32	19.10.23	16.00-16.40 16.50-17.30	Проект «День учителя»	Практикум	2	ТР	Задание
33-34	21.10.23	9.00-9.40 9.50-10.30	Электронные ресурсы. Онлайн-журналы. Интернет. Бесплатные ресурсы.	Лекция	2	ТР	Опрос
35	21.10.23	10.40-11.20	Статья. Виды статей. Трансформация жанра.	Лекция	1	ТР	Опрос
36-37	26.10.23	16.00-16.40 16.50-17.30	Написание статей.	Практикум	2	ТР	Задание
38	09.11.23	9.00-9.40	Письмо в редакцию	Деловая игра	1	ТР	Творческое задание
39-40	11.11.23	9.50-10.30 10.40-11.20	Проектный репортаж на тему по выбору: «Мой класс», «Мое село», «Моя школа», «Наш школьный двор».	Групповая работа	2	ТР	Задание
41-42	16.11.23	16.00-16.40 16.50-17.30	Сбор и анализ материала.	Работа с интернет-источниками	2	ТР	Опрос
43-44	18.11.23	16.00-	Монтаж репортажа.	Самостоятельная	2	ТР	Задание

		16.40 16.50- 17.30		деятельность			
45- 46	23.11.23	9.00-9.40 9.50-10.30	Защита проек та- репортажа	Конференция.	2	ТР	Задание
47	23.11.23	10.40- 11.20	Подведение ито гов блока 1.	Деловая игра	1	ТР	Тестировани
Блок 2. Введение в SMM							
48- 49	25.11.23	16.00- 16.40 16.50- 17.30	История возникновения SMM.	Беседа	2	ТР	Опрос
50	30.11.23	9.00-9.40	Мифы SMM. Кто такой SMM- менеджер. Суть работы.	Лекция	1	ТР	Рассмотрение найденного материала

51-52	30.11.23	9.50-10.30 10.40-11.20	Социальная сеть. Сообщества и аккаунты.	Семинар	2	ТР	Задание
53	02.12.23	16.00-16.40	Понятие целевой аудитории.	Лекция	1	ТР	Рассмотрение найденного материала
54-55	02.12.23 07.12.23	16.50-17.30 9.00-9.40	Контент. Основные типы контента. Где искать идеи	Семинар	2	ТР	Задание
56-57	07.12.23	9.50-10.30 10.40-11.20	Правовые основы блогерства в РФ.	Лекция	2	ТР	Задание
58-59	09.12.23	16.00-16.40 16.50-17.30	Возможности развития журналиста через социальные сети.	Семинар	2		Задание
60-61	14.12.23	9.00-9.40 9.50-10.30	Конкретные виды информации, запрещенные российским законодательством.	Лекция	2	ТР	Задание
62	14.12.23	10.40-11.20	Управление репутацией и работа с блогерами	Беседа	1	ТР	Опрос
63	16.12.23	16.00-16.40	Примеры наиболее актуальных дел по привлечению блогеров к установленной законом ответственности.	Семинар	1	ТР	Задание
64	16.12.23	16.50-17.30	Авторское право и блогосфера.	Лекция	1	ТР	Опрос
65	21.12.23	9.00-9.40	Понятие контента. Категории контента	Лекция	1	ТР	Опрос
66-67	21.12.23	9.50-10.30 10.40-11.20	Публикация. Написание постов.	Семинар	2	ТР	Задание
68	23.12.23	16.00-16.40	Публикация фотопроектов.	Практикум	1	ТР	Опрос
69	23.12.23	16.50-17.30	Приложения для составления контент-плана.	Семинар	1	ТР	Опрос
70	28.12.23	9.00-9.40	Инстаграмм и упаковка профиля.	Практикум	1	ТР	Задание
71-72	28.12.23	9.50-10.30 10.40-11.20	Разработка макета собственного блога.	Практикум	2	ТР	Задание
73-74	11.01.24	16.00-16.40 16.50-17.30	Текстовый контент	Беседа	2	ТР	Задание
75-76	13.01.24	9.00-9.40 9.50-10.30	Практическая работа «Текстовый контент».	Практикум	2	ТР	Задание

77	13.01.2 4	10.40- 11.20	Инструменты продвижения социальных сетей.	Лекция	1	ТР	Задание
78	18.01.2 4	16.00- 16.40	Разработка рекламного макета собственного блога в приложении Inshot.	Практикум	1	ТР	Опрос

79-80	20.01.2 4	16.00-16.40 16.50-17.30	Работа в программе After Effects и создание рекламного макета блога в нем.	Практикум	2	ТР	Задание
81-82	25.01.2 4	9.00-9.40 9.50-10.30	Мобильное фото и мобильное видео.	Практикум	2	ТР	Опрос
83-84	25.01.2 4 27.01.2 4	10.40-11.20 16.00-16.40	Композиция: игра света и тени.	Практикум	2	ТР	Задание
85-86	27.01.2 4 01.02.2 4	16.50-17.30 9.00-9.40	Золотое сечение. Фокус и фокусное расстояние. Линии в кадре	Практикум	2	ТР	Задание
87	01.02.2 4	9.50-10.30 10.40-11.20	Ракурс. Точки съемки	Лекция	1	ТР	Рассмотрение найденного материала
88-89	03.02.2 4	16.00-16.40 16.50-17.30	Ретуширование фотографий в программе Picasa	Практикум	2	ТР	Опрос
90-92	08.02.2 4	9.00-9.40 9.50-10.30 10.40-11.20	Создание слайд-шоу в программе Picasa	Практикум	3	ТР	Задание
93	10.02.2 4	16.00-16.40	Нейминг и бренд	Лекция	1	ТР	Задание
94-95	10.02.2 4 04.02.2 4	16.50-17.30 9.00-9.40	Разработка собственного бренда.	Практикум	2	ТР	Опрос
96	15.02.2 4	9.50-10.30 10.40-11.20	Работа с блог-платформой Blogger. Регистрация в Blogger.	Практикум	1	ТР	Задание
97-98	17.02.2 4	16.00-16.40 16.50-17.30	Гаджеты на страницах блога. Работа со страницами блога.	Практикум	2	ТР	Опрос
99-101	22.02.2 4	9.00-9.40 9.50-10.30 10.40-11.20	Работа с блог-платформой Blogger.	Практикум	3	ТР	Задание
102-103	24.02.2 4	9.00-9.40 9.50-10.30 10.40-11.20	Подготовка проекта к защите	Самостоятельная работа	2	ТР	Задание
104-105	29.02.2 4	16.00-16.40 16.50-17.30	Защита проектов	Конференция	2	ТР	Задание
106-107	02.03.2 4	9.00-9.40 9.50-10.30	Аттестация по блоку 2.	Семинар	2	ТР	Тестирование
Блок 3. IT-технологии в журналистике							
108-109	07.03.2 4	16.00-16.40	Видеоблогинг как форма	Дискуссия	2	ТР	Опрос

		16.50-17.30	современно й журналистики.				
110-111	09.03.24	9.00-9.40 9.50-10.30	Блоггерство как современная форма ораторства	Семинар	2	ТР	Задание
112-113	09.03.24 14.03.24	10.40-11.20 16.00-16.40	Операторское мастерство. Ракурс	Лекция	2	ТР	Рассмотрение найденного материала
114-115	14.03.24 28.03.24	16.50-17.30 9.00-9.40	Композиция, цвет, свет. Работа с камерой.	Семинар	2	ТР	Задание

116-117	30.03.24	9.50-10.30 10.40-11.20	Публичное выступление, актерские техники и работа на камеру	Лекция	2	ТР	Задание
118-119	04.04.24	16.00-16.40 16.50-17.30	Разработка сценария для публичного выступления	Самостоятельная работа	2	ТР	Задание
120-122	06.04.24	9.00-9.40 9.50-10.30 10.40-11.20	Выступление перед группой.	Семинар	3	ТР	Задание
123	11.04.24	16.00-16.40	Основы видеомонтажа. Монтаж сюжета	Лекция	1	ТР	Рассмотрение найденного материала
124-125	11.04.24 13.04.24	16.50-17.30 9.00-9.40	Создание видеорепортажа	Семинар	2	ТР	Задание
126-127	13.04.24	9.50-10.30 10.40-11.20	Проектирование и создание видеоблога.	Практикум	2	ТР	Задание
128-129	18.04.24	16.00-16.40 16.50-17.30	Звуковой редактор Audacity.	Лекция	2	ТР	Задание
130-132	20.04.24	9.00-9.40 9.50-10.30 10.40-11.20	Звуковой редактор Audacity.	Практикум	3	ТР	Задание
133-134	25.04.24	16.00-16.40 16.50-17.30	Видеомонтаж. Создание нового проекта.	Лекция	2	ТР	Задание
135-136	27.04.24	9.00-9.40 9.50-10.30	Добавление фотографий. Создание перехода между клипами.	Практикум	2	ТР	Задание
137	02.05.24	16.00-16.40 16.50-17.30	Обработка изображений фильтрами. Создание титров	Практикум	1	ТР	Задание
138-139	04.05.24	9.00-9.40 10.40-11.20	Видеомонтаж двух и более файлов	Практикум	2	ТР	Задание
140-141	11.05.24	16.00-16.40 16.50-17.30	Работа видеохостингом Youtube.	Практикум	2	ТР	Задание
142-143	16.05.24	9.50-10.30 10.40-11.20	Работа над проектом. Выбор темы проекта.	Групповая работа	2	ТР	Задание
144-145	18.05.24	16.00-16.40 16.50-17.30	Запись видеоматериалов, аудиоматериалов. Видеомонтаж	Групповая работа	2	ТР	Задание

146-147	23.05.24	9.00-9.40 9.50-10.30	Создание и размещение блога в сети Интернет на платформе Youtube	Групповая работа	2	ТР	Задание
148-149	23.05.24 25.05.24	10.40-11.20 16.00-16.40	Проморол ик. Сторители нг	Деловая игра	2	ТР	Задание
150-151	25.05.24 30.05.24	16.50-17.30 9.00-9.40	Индивидуаль ные консультации	Беседа	2	ТР	Задание
152-153	30.05.24	9.50-10.30 10.40-11.20	Защита проектов- видеобло гов	Конференция	2	ТР	